

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Долженко Игоря Борисовича на тему: «Современное состояние и перспективы международной торговли текстилем и одеждой», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5. Мировая экономика

Актуальность диссертационного исследования, представленного в автореферате, обусловлена значительными трансформациями в глобальной индустрии моды, вызванными цифровизацией, либерализацией торговли, изменением структуры международного разделения труда и усилением роли транснациональных корпораций. Эти процессы оказывают глубокое воздействие на международную торговлю текстилем и одеждой, что требует глубокого научного осмысления и выработки практических рекомендаций для российской экономики.

Автор справедливо отмечает, что сектор текстиля и одежды является одним из первых полностью либерализованных секторов мировой экономики, а его развитие служит индикатором глобальных экономических тенденций. В условиях цифровой трансформации и геоэкономической напряженности выявление новых закономерностей и перспектив участия России в международной торговле данными товарами приобретает особую значимость.

Цель и задачи исследования сформулированы четко и соответствуют заявленной проблематике. Автор ставит перед собой комплекс задач, направленных на анализ современного состояния, структуры и динамики международной торговли, оценку влияния технологических и регуляторных факторов, изучение роли ТНК и разработку предложений по оптимизации экспортно-импортных операций России.

Научная новизна результатов исследования заключается в комплексном анализе трансформации международной торговли текстилем и одеждой под влиянием цифровизации и либерализации, что позволило автору:

- выявить и количественно обосновать ключевые структурные сдвиги в международной торговле и производстве текстиля и одежды за последние 30 лет, подтвердив усиление роли развивающихся стран, прежде всего азиатских;
- установить определяющее влияние отмены квот в рамках ВТО в 2005 году как катализатора глобализации отрасли, роста аутсорсинга и формирования сложных глобальных цепочек создания стоимости;

- доказать, что цифровизация (электронная торговля, big data, цифровой маркетинг) стала ключевым драйвером изменений, обеспечив конкурентные преимущества компаниям, активно внедряющим цифровые технологии, и изменив потребительское поведение;

- раскрыть особенности функционирования ТНК индустрии моды как основных организаторов ГЦСС и выявить их стратегии, включая модель «быстрой моды» и ее эволюцию в сторону большей экологичности и осознанного потребления;

- разработать и апробировать эконометрическую модель, обосновывающую корреляцию между мерами государственной поддержки и ростом экспорта одежды, на основе чего предложен комплекс конкретных мер для развития экспортного потенциала и оптимизации импорта в РФ с учетом текущих геоэкономических реалий.

Обоснованность и достоверность научных положений подтверждаются использованием широкого круга авторитетных источников (данные ВТО, ЮНКТАД, UN Comtrade, ILO, ведущих консалтинговых компаний), применением современных методов экономического и статистического анализа, включая эконометрическое моделирование, а также глубоким анализом деятельности ключевых отраслевых ТНК.

Структура автореферата логична и полностью отражает содержание диссертационного исследования. Содержание автореферата и опубликованных по теме работы 29 научных трудов (включая публикации в журналах ВАК и главы в монографиях, индексируемых в Scopus) полностью соответствуют основным положениям, выносимым на защиту.

Отдельные замечания и рекомендации:

На странице 24 автореферата, где представлена таблица с динамикой показателей международной торговли, было бы методологически корректнее четко и наглядно указать источники данных для каждого из показателей в таблице (напр., ВТО для объемов торговли, UN Comtrade для долей стран), что повысило бы прозрачность расчетов.

В перечне научных результатов (с. 9-12) автор выделяет рост доли развивающихся стран в экспорте до 80%. Целесообразно было бы также проанализировать и отметить в выводах сохраняющуюся высокую долю добавленной стоимости, которая по-прежнему создается в развитых странах на этапах дизайна, брендинга и маркетинга, что подчеркнуло бы дуализм современного МРТ в индустрии.

Указанные замечания носят частный характер и не влияют на общую высокую оценку работы.

Заключение:

Диссертационное исследование Долженко И.Б. представляет собой законченную самостоятельную научно-квалификационную работу, в которой решена актуальная научная проблема, обладающая значительной теоретической и практической ценностью. Автор демонстрирует глубокие знания в области мировой экономики и международной торговли, владение современным методологическим аппаратом и умение формулировать аргументированные выводы и практические рекомендации.

Диссертация соответствует требованиям пп. 9-11, 13-14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор, Долженко Игорь Борисович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5. Мировая экономика.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой мировой экономики и статистики
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова

" 8 " сентября 2025 г.



Сапир Елена Владимировна

150003, г. Ярославль, ул. Советская, д.14, ЯрГУ

Тел.: +7 (485) 278 86 14

Email: sapir@uniyar.ac.ru



Подпись заверяю:
Заместитель начальника управления
директор центра кадровой политики
Л.Н. Куфирина